

EN ESTA EDICIÓN

MÁS SERVICIOS

Un portal renovado



¿QUIÉN ES QUIÉN?

Entrevista al Presidente de La Dulce Seguros

INTERÉS GENERAL

De la mayor aventura espacial, al uso cotidiano de imágenes satelitales

RENOVACIÓN DEL CONVENIO ENTRE EL INTA Y LA DULCE

Gerenciamiento inteligente en tiempo real

HABLAN GUILLERMO THOMAS Y PABLO MERCURI

FUNDACIÓN LA DULCE

CONCURSO FOTOGRÁFICO 2009

Imágenes de mi pueblo



CAPACITACIÓN

Charla sobre la sequía

DISTINCIÓN

Dos Fajas de Honor para nuestras publicaciones

LA DULCE SEGUROS DESEMBARCÓ EN ENTRE RÍOS

LA EMPRESA ASEGURADORA CONSOLIDA ASÍ EL PROCESO DE EXPANSIÓN QUE INICIÓ HACE ALGUNOS AÑOS, IMPULSADA POR LAS POSIBILIDADES QUE OFRECEN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y RESPONDIENDO A UN MODELO ESTRATÉGICO QUE APUNTA A DIVERSIFICAR EL RIESGO.



De izquierda a derecha: Daniel La Civita, Presidente de La Dulce Seguros; Juan Carlos Brambilla, Intendente de Crespo; Silvana Roccabruna, Jefa de Tasadores; Guillermo Thomas, Gerente General; Agustín Pelizza, Gerente Comercial y Douglas Elespe, Asesor Financiero de La Dulce Seguros.

El pasado jueves 25 de junio La Dulce Seguros inauguró un Centro de Atención al Asegurado en Crespo, provincia de Entre Ríos. El acontecimiento se celebró con una significativa recepción en horario vespertino. Asistieron las más altas autoridades locales, comerciantes, productores, asociados, vecinos y público en general de la localidad y zona de influencia. También estuvieron presentes integrantes del Consejo de Administración, el presidente de Fundación La Dulce y personal jerárquico de ambas entidades. Periodistas del ámbito, local, regional y nacional, también estuvieron presentes y luego reflejaron los matices del acontecimiento en los respectivos medios de prensa.

Durante el transcurso del evento, el presidente de la entidad se dirigió al público con palabras sencillas pero muy elocuentes. Daniel La Civita, explicó que "aunque la economía del sector productivo está transitando tiempos difíciles, no dudamos en embarcarnos en este proceso de expansión, impulsados por las posibilidades que nos brindan las nuevas tecnologías, dentro del marco de un modelo estratégico que apunta a diversificar el riesgo con el objetivo de reducir el costo de la prima de los seguros, en beneficio de los productores asociados."

Seguidamente, el presidente de la cooperativa hizo alusión al carácter social de la

empresa expresando que "durante la extensa trayectoria de nuestra cooperativa, siempre hemos mantenido como objetivo, el bienestar de la comunidad en la que operamos comercialmente, incluyendo las zonas de influencia", tarea que es atendida y desarrollada por Fundación La Dulce.

Para finalizar, La Civita remarcó que "todo lo anteriormente mencionado es posible porque contamos con el mejor capital que puede tener una empresa: el capital humano".

El evento concluyó con el mágico despliegue de un reconocido espectáculo de música y humor a cargo del grupo Comicante, que disparó risas y aplausos en abundancia. Inmediatamente después se ofreció una exuberante y variada mesa de postres que, deleitó a la concurrencia.

Cabe mencionar que la inauguración del Centro de Atención al Asegurado en Crespo, marca un hito en la historia de la empresa aseguradora que por primera vez trasciende los límites del territorio bonaerense. Desde su fundación en 1922, la cooperativa operaba sólo desde su casa matriz, en la localidad homónima, cerca de Necochea, en el sudeste bonaerense.

Hace tres años, la aseguradora inició un proceso de expansión que hasta el momento se viene consolidando con la apertura

(sigue atrás) ▶

◀(viene de tapa)

dos Centros de Atención al Asegurado, uno en Pergamino, Buenos Aires, y el inaugurado recientemente en la localidad de Crespo, Entre Ríos.

La Dulce es la única aseguradora que se dedica con exclusividad al sector agrícola y desarrolla un modelo de gestión que se destaca por su alta productividad y eficiencia, ya que opera con el menor gasto estructural del mercado asegurador y con un fuerte soporte tecnológico orientado hacia la innovación constante.

El proceso de expansión que impulsa el crecimiento de la cooperativa, responde a las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías y se enmarca en un modelo estratégico que permite diversificar el riesgo y en consecuencia, reducir el valor de la prima del seguro, en beneficio de los asociados.

Cabe mencionar que esta empresa mantiene intactos sus principios fundacionales y se desempeña como una cooperativa genuina. Una prueba fehaciente de esta característica puede palpase al finalizar la campaña agrícola, cuando la aseguradora procede a la devolución efectiva de una parte de la prima, en función del índice de siniestralidad registrado en cada zona.



Por otra parte el carácter social de La Dulce Cooperativa de Seguros se traduce en acciones concretas de beneficio comunitario a través del quehacer de la Fundación La Dulce. Al mismo tiempo esta particular empresa aseguradora, fomenta el desarrollo del capital social, una herramienta valiosa que se construye mediante la confianza y el ejercicio de la solidaridad. ☉

Arriba: Celebración con motivo de la inauguración de las nuevas oficinas. Abajo a la izquierda: Interior del nuevo Centro de Atención al Asociado, en Crespo, Entre Ríos. Abajo: Daniel La Cívita se dirige al público presente durante la recepción organizada por la cooperativa.



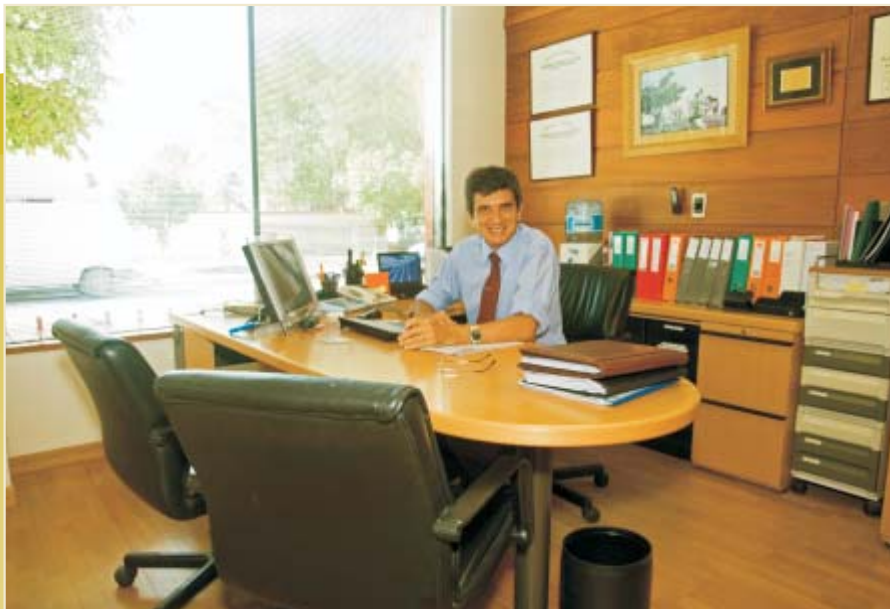
SIGNIFICATIVA REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE PRENSA

Los medios de prensa de carácter nacional, regional y local, reconocieron la importancia del acontecimiento y le otorgaron espacios de cobertura en medios gráficos, radiales, televisivos y digitales. Entre ellos podemos mencionar a diario Clarín, La Nación, Ámbito Financiero, BAE, El Diario (de Paraná), Infocampo, Radio Continental, Radio Rivadavia, Radio Splendid, Radio Colonia, Agrositio, América 24; a los que se suman los diarios y las radios de las distintas localidades de la provincia de Buenos Aires, que habitualmente nos acompañan. ☉



GERENCIAMIENTO INTELIGENTE EN TIEMPO REAL

DE LOS RESULTADOS CIENTÍFICOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN, NACEN PRODUCTOS DE APLICACIÓN QUE SON VERDADERAS HERRAMIENTAS CON VALOR TECNOLÓGICO PARA GESTIONAR EL RIESGO, CUYOS BENEFICIOS RECAEN EN LOS ASOCIADOS.



Recientemente La Dulce Seguros y el INTA renovaron el convenio de colaboración que mantenían desde hace dos años atrás y que ahora apunta a alcanzar nuevos objetivos de carácter innovador, cuyos beneficios recaerán en los asociados de la cooperativa. Para conocer en detalle los alcances del mencionado convenio, dialogamos con Guillermo Thomas, gerente general de la cooperativa.

-¿Cuáles son las implicancias del convenio entre INTA y La Dulce?

-Significa que seguimos trabajando en investigación y desarrollo con el INTA, y que por lo tanto se sigue adelante con las investigaciones iniciadas anteriormente, a las que se sumarán algunas nuevas.

-¿Qué objetivos pretenden alcanzarse en esta oportunidad?

-Estas investigaciones tienden a comenzar a cerrar las investigaciones iniciales, de modo que los resultados sean aplicables de forma innovadora, a los procesos de geo-marketing y de tasaciones. Al converger los resultados científicos obtenidos de la investigación realizada, comenzamos a obtener productos de aplicación sobre la desconcentración de daños, la administración de cúmulos, etc. Estamos hablando de técnicas de aseguramiento y reaseguramiento muy valiosas, que solamente pueden aprovecharse cuando se tiene un desarrollo previo que lo soporta.

-¿Los asociados obtienen algún beneficio de este convenio?

-Se trata de algo de gran valor para la cooperativa y los asociados, porque permite una mejor gestión del riesgo, lo cual se traducirá automáticamente en un menor pre-

cio de las primas y en un mejor servicio, en especial al momento de las tasaciones.

-¿Considera que los resultados logrados hasta el momento alcanzan las expectativas de la cooperativa?

-Sí. Se cumplieron nuestros objetivos que se concentraron básicamente en lograr algunas metas sobre todo de administración del campo de trabajo, esfuerzo y

transpiración en la recopilación de datos y corrección de muchas variables. Esta nueva etapa se concentra en herramientas que harán visibles esos datos, para que no solamente sea información dispersa, sino que se transforme en información válida para la toma de decisiones.

-¿Los asegurados también tendrán acceso a estas herramientas con valor tecnológico?

-Esta es justamente una de las aplicaciones que este año van a converger, y tiene que ver con la posibilidad de que los asociados visualicen sus campos digitalmente y cuenten con información adecuada al momento de la toma de decisiones. Para citar un ejemplo, tendrán antecedentes de cómo se comporta su lote durante períodos de seca, o de exceso de humedad, etc.

-¿Será información de acceso público o con exclusividad para los asociados?

-Es una aplicación propia para nuestros asociados, donde podrán explorar sus propios lotes, su propia zona, su propio seguro, su propio recibo, etc. Es un gerenciamiento inteligente en tiempo real que sirve para administrar la relación del productor asociado con la cooperativa y con sus lotes. Allí podrá hacer, por ejemplo, consultas históricas, con acceso a nuestra base de datos sobre los lotes asegurados o cultivos realizados con anterioridad. Es un servicio exclusivo, preciso, privado y personalizado como una cuenta bancaria. ☉

“ES EL MEJOR TRABAJO HECHO EN ARGENTINA, PORQUE ES INÉDITO”



El ingeniero Pablo Mércuri, en representación del INTA, confirmó la extensión del convenio entre ambas entidades y agregó, al respecto de los objetivos alcanzados, que “Hubo varios logros. Uno de ellos fue consolidar una base de datos de eventos de granizo para toda la Argentina. Esto significó la recopilación minuciosa de millones de datos de granizo registrados en libretas de papel del servicio meteorológico y de estaciones de INTA. Luego se conformó una base de datos estándar y se generaron muchas interpolaciones para estimar en qué zonas graniza más y en qué zonas hay menos siniestralidad. También se estudió la temporalidad del evento, es decir en qué zonas graniza más en primavera o en verano o en invierno”. Con visible satisfacción, Mércuri enfatizó que “es el mejor trabajo hecho en este sentido, en Argentina, porque es inédito”.

Con respecto a los próximos objetivos Mércuri dijo que “una meta importante es

continuar investigando sobre la aplicación de los radares meteorológicos para estudiar los eventos de granizo. Es posible ver desde el radar, en la atmósfera media, las nubes que contienen granizo que es precipitable con alta probabilidad de caer a la tierra y generar un daño en cultivos.”

Luego agregó que “se busca generar mapas de probabilidad de granizo, mapas de las mangas y mapas del desplazamiento de las nubes para relacionar esos datos de manera georreferenciada, con imágenes satelitales, y cruzar la información además, con la localización de los lotes de los asociados de la cooperativa”.

Por otra parte el profesional INTA aseguró que “la información provista por los radares ayudan a planificar las campañas de tasación, especialmente cuando hay granizadas que cubren zonas muy extensas y por otro lado también permite definir con precisión cuál es el área afectada de cada lote, cuya estimación es a veces muy difícil, caminando a campo”. ☉

¿QUIÉN ES QUIÉN?

“QUIÉN ES QUIÉN” ES UN NUEVO APARTADO CREADO CON EL PROPÓSITO DE CONOCERNOS MEJOR.

CADA UNA DE LAS PERSONAS QUE FORMA PARTE DE LA COOPERATIVA TIENE UNA HISTORIA DE VIDA QUE COMPARTE EN ESTE ESPACIO. PORQUE SOMOS HUMANOS, CONOCERNOS NOS ACERCA MÁS.

EN ESTA OPORTUNIDAD PRESENTAMOS AL PRESIDENTE DE LA DULCE SEGUROS, DANIEL OSCAR LA CIVITA, DE 57 AÑOS DE EDAD, NACIDO EN VILLA ELOISA, PROVINCIA DE SANTA FÉ. ES TÉCNICO EN MINERÍA Y ACTUALMENTE SE DESEMPEÑA COMO PRODUCTOR AGROPECUARIO.

-Cuéntenos su historia...

-Es una historia muy larga, pero hace ya 30 años que estoy en la zona de La Dulce. Mi señora heredó un campo, y desde entonces estoy trabajando acá.

-¿Cómo se compone su familia?

-Mi familia está formada por mi esposa y cuatro hijas. También un nieto y dos nietos más en camino (una niña y uno que no se sabe aun)

-¿Disfruta de algún hobby en los ratos libres?

- En estos momentos la presidencia de la cooperativa no me deja pensar en hobbies. Igualmente no tengo hobbies, pero soy muy familiaro... mi familia me demanda tiempo. Y también me gusta la lectura... siempre leo algo.

-¿Cuál es su principal responsabilidad como Presidente de la cooperativa?

-Ya que tengo el honor de ser el Presidente, trato de poner lo mejor de mí para la cooperativa y para los socios.

-¿Por qué dice que su función en la cooperativa no le permite pensar en hobbies?

-Sucede que estamos viajando continuamente, porque la cooperativa está en proceso de expansión y hay que visitar los nuevos centros de atención, y también viajar por reuniones. A eso hay que sumarle los viajes diarios, porque yo vivo a 35 km. de La Dulce y vengo prácticamente todos los días a hablar con el Gerente o con otras personas de la cooperativa.

-¿Cuando habla de reuniones se refiere a compromisos sociales?

-No. También hacemos cursos de capacitación, y ahora estamos reunidos en lo que llamamos “re-

tiro estratégico”, lo que significa que nos juntamos durante tres días en un lugar determinado, a pensar por nuestra cooperativa.

-¿Cuánto dura el periodo presidencial?

-Un año, con posibilidad de ser reelecto por votación de mis pares del Consejo.

-¿Algún mensaje especial para los socios?

-Sí. Que se queden tranquilos que la cooperativa está en este momento manejada por un grupo que es fundamentalmente, humano. Además del capital de la cooperativa, hay un capital humano impresionante. Eso es lo que veo yo, que también integro el capital, y sé que uno está en la cooperativa porque ama la cooperativa. Nuestra cooperativa tiene algo especial que nos atrapa.

-¿Quizás porque desde esta fun-

ción, canaliza su vocación de servicio?

-Sí, así es. Yo siempre digo: estamos haciendo algo por alguien, y eso nos hace sentir bien. ☺



MÁS SERVICIOS

UN PORTAL RENOVADO



Con el propósito de brindar un servicio más a los asociados y cibernautas que visitan el sitio web de la cooperativa, se ha renovado el diseño del home, introduciendo un sector que ofrece noticias del sector agropecuario de estricta actualidad, como así también información sobre las últimas novedades referidas a la actividad institucional de la cooperativa.

El sitio se actualiza periódicamente, razón por la cual recomendamos configurarlo como página de inicio. Esto significa que puede elegir www.ladulceseguros.com.ar para que sea la primera página que aparece al abrir Internet Explorer. Hacerlo es sumamente sencillo, solo debe clicar en el ícono que dice “Definir a La Dulce como página inicial”, ubicado a la izquierda, justo debajo del cotizador de moneda extranjera, que ajusta los valores en tiempo real.

A la brevedad, también se introducirá una tabla con actualización dinámica, exhibiendo el precio de los granos en los distintos mercados. ☺

MENSAJE DE LA ACI

LAS COOPERATIVAS RESISTEN MEJOR LAS CRISIS

El primer sábado de julio se celebra mundialmente, el Día Internacional de la Cooperación. Con tal motivo la ACI (Alianza Cooperativa Internacional) emite su tradicional mensaje. En esta oportunidad el contenido del mensaje apunta a destacar las cooperativas como el modelo de gestión con mejor resistencia a las crisis y agrega que “cada vez más personas están eligiendo el modelo de empresa cooperativo para responder a las nuevas realidades económicas”.

En el cuerpo del mensaje explica que “la empresa cooperativa es un modelo de empresa alternativo, que en lugar de centrarse en los beneficios, se centra en las personas, incrementando el poder de las personas en el mercado, mientras guía sus operaciones sobre la base de los valores y principios cooperativos”.

Según comenta la ACI, en la búsqueda de respuestas sobre la forma de estimular una recuperación mundial, el mundo está redescubriendo y reconociendo el potencial de las cooperativas para contribuir de manera significativa a un nuevo sistema económico. ☺

CONCURSO FOTOGRAFICO 2009

IMÁGENES DE MI PUEBLO

Desde hace más de un lustro Fundación La Dulce organiza su ya tradicional concurso fotográfico convocando a personas de diferentes edades y procedencias a retratar diversos aspectos del ámbito rural. En las ediciones anteriores se plasmaron imágenes de la fauna, cultivos y tormentas. En esta oportunidad se convoca a los participantes con la intención de registrar fotográficamente diferentes escenarios pueblerinos. ☉

BASES

• Podrán participar en este concurso todas las personas que lo deseen, profesionales o aficionados a la fotografía. La inscripción es gratuita. Única categoría.

• Las fotografías deberán ser inéditas y se presentarán en papel (no diapositivas). Técnica en blanco y negro o en color, tanto analógica como digital. El tamaño será desde un mínimo de 15x21 hasta un máximo de 20x30 cm. Podrán presentarse hasta 4 fotografías por autor.

• En el dorso de cada obra figurará el seudónimo del autor, título de la obra, nombre del pueblo y descripción de lo que esta mostrando. Las obras se entregarán en un sobre cerrado, en cuyo exterior figurará el seudónimo del autor y en el interior otro sobre con los datos personales del autor, teléfono, correo electrónico y los títulos de las obras presentadas.

• El plazo de entrega finaliza el 6 de noviembre del 2009. Las obras se entregarán personalmente o se remitirán por correo a la siguiente

dirección: Calle 24 N° 1020 cp 7637 La Dulce.

• El jurado estará formado por profesionales vinculados al ambiente rural y a la fotografía. Se valorará tanto la calidad técnica como el contenido y mensaje de cada fotografía. El fallo del jurado será inapelable y se dará a conocer directamente a los ganadores y a través de los medios de comunicación.

PREMIOS

Se otorgarán los siguientes premios:

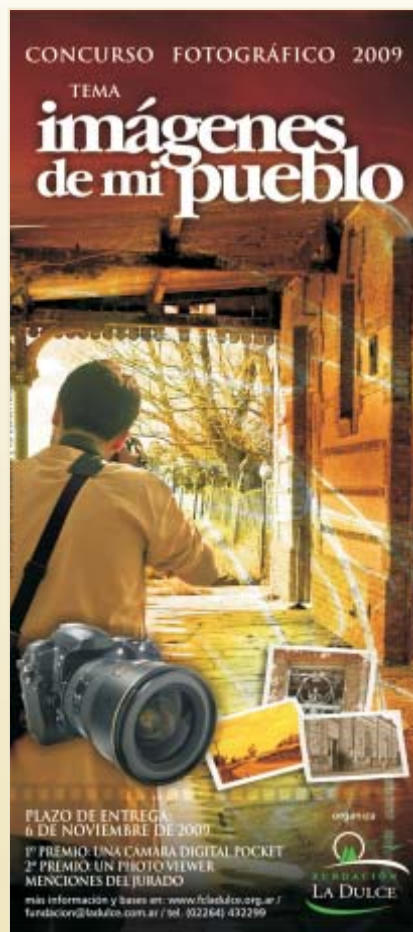
1º Premio: Una cámara digital pocket

2º Premio: Un photo viewer

Las menciones que el Jurado considere.

EXPOSICIÓN Y PUBLICACIÓN

Todas las fotografías participantes formarán parte de una exposición que durante los días siguientes se realizará en sede de Fundación Cultural La Dulce, pudiendo además formar parte de publicaciones u otros actos organizados por la misma. La participación en este concurso supone la aceptación de estas bases. ☉



CAPACITACIÓN

MÁS DE UN CENTENAR DE PRODUCTORES SE REUNIERON PARA HABLAR SOBRE LA SEQUÍA

Organizado en conjunto con INTA Necochea y Cambio Rural se desarrolló en la localidad rural de J.N. Fernández la disertación "Todo lo que quiere saber y teme preguntar sobre sequía", a cargo del ingeniero Agrónomo Alberto Allasia perteneciente al GOT Centro Oeste - INTA EEA Balcarce.

Los interrogantes de la capacitación versaron sobre: qué hacer frente a este posible escenario de lluvias escasas, cómo captar, retener y administrar mejor el agua de lluvia, y la sequía: un verdadero banco de pruebas que no deberíamos desaprovechar. ☉



VIDEO Y FILMINAS DISPONIBLES

Se informa a todos los asociados a La Dulce Cooperativa de Seguros que se realizó la filmación de la disertación a la que se incorporó una serie de documentación anexa. Aquellos interesados pueden solicitar el material de manera gratuita comunicándose vía telefónica al (02264) 432299/923 o vía E-mail a fundacion@ladulce.com.ar ☉



DISTINCIÓN

DOS FAJAS DE HONOR PARA NUESTRAS PUBLICACIONES

La Sociedad de Escritores de la Provincia de Buenos Aires, formada por un amplio espectro de intelectuales y escritores bonaerense, distinguió a Fundación La Dulce con la entrega de dos Fajas de Honor por sus trabajos editoriales. La primera recayó sobre "La Dulce. 100 Años", escrito por Julio Maya y editado por nuestra institución. El segundo premio le correspondió a "Nuestros Jóvenes Escriben. Antología 2008", conformado por trabajos seleccionados del concurso literario que organiza Fundación La Dulce.

En los considerandos el jurado destacó la importancia de la tarea desempeñada por Fundación La Dulce al rescatar la historia de los pueblos rurales, la identidad del interior de la provincia de Buenos Aires y fomentar la memoria popular. En el caso particular de la Antología 2008, se mencionó el trascendente papel de la literatura en la niñez y juventud, como así también y la importancia de otorgarles espacios de visibilidad y participación a los jóvenes escritores. ☉

DE LA MAYOR AVENTURA ESPACIAL, AL USO COTIDIANO DE IMÁGENES SATELITALES

Hace 40 años el hombre pisó la Luna. Todo comenzó el 25 de Mayo de 1961 cuando el Presidente John F. Kennedy anunció que enviaría astronautas a la luna, antes que finalice esa década. El desafío inspiró el desarrollo del impresionante programa Apollo, y 8 años más tarde, más precisamente el 20 de Julio de 1969 el comandante Neil A. Armstrong pisaba el suelo lunar. "Un pequeño paso para un hombre, un gran salto para la humanidad", dijo Armstrong, y sus palabras aun retumban en los confines del universo.

Este primer paseo sobre el suelo lunar es uno de los hitos más importantes de la historia de la humanidad y es la demostración palpable de que el espíritu de exploración reside en el corazón del ser humano, y lo impulsa a descubrir su mundo y su lugar en el universo, aceptando toda clase de desafíos.

Neil Armstrong se graduó como Ingeniero Aeronáutico en la Universidad de Purdue en 1955. La Dulce Cooperativa de Seguros mantiene un estrecho vínculo con esta universidad



Ingeniero Pablo Mercuri, del INTA e Ingeniero Alejandro Terwissen de La Dulce Seguros, delante de la estructura edificada en honor a Neil Armstrong, perteneciente a la Universidad de Purdue.

del estado de Indiana en los Estados Unidos, desde hace más de 10 años. De esta casa de altos estudios salieron 22 astronautas seleccionados por la NASA para diversos programas. En el año 2007 se inauguró un nuevo edificio para la facultad de Ingeniería con un costo de 53 millones de dólares, en honor a Armstrong.

El programa espacial que lideraron las grandes potencias mundiales décadas atrás, hoy avanza con emprendimientos espaciales de carácter público y/o privado en distintos paí-

ses; y sus investigaciones se orientan tanto hacia el conocimiento del cosmos como hacia el escudriño de nuestro propio planeta.

Este objetivo se alcanza, en parte, gracias a una amplia red de satélites que provee imágenes con información de diverso tipo y nivel de detalle, que habitualmente también utilizan la cooperativa y sus asociados, para obtener datos precisos sobre los recursos naturales y productivos, como así también sobre los impactos de los fenómenos climáticos. ●



CAMPAÑA 2009/ 2010

Una gran oportunidad

**CONTRATE SEGUROS CON FRANQUICIA DECRECIENTE
Y AHORRE PAGANDO MENOS PRIMA**

Usted puede asumir una parte mínima de los riesgos, y al mismo tiempo ganar una importante rebaja en la prima de su seguro.

Usted puede asegurar con un **10%** de Franquicia decreciente, y ahorrarse un **20%** en los seguros de cultivos de fina y un **22%** en los seguros de cultivos de gruesa

Además, durante la campaña 2009/ 2010 todos los asegurados que contraten por INTERNET reciben un importante obsequio

