

EN ESTA EDICIÓN

BALANCE DE LA CAMPAÑA
2009/2010

Entrevista a Guillermo
Thomas: "Ni bueno ni malo"

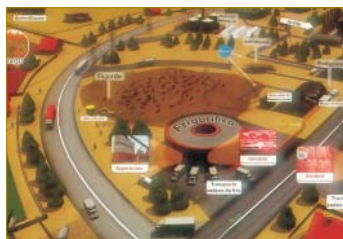
FUNDACIÓN LA DULCE

- **CAPACITACIÓN**
Charla de poscosecha
en soja
- **REDUCCIÓN DE
LA BRECHA DIGITAL**
Las valijas se actualizan
con nuevos materiales



- **REFLEXIONES DEL
DOCTOR PIPASTRONGA**
El asociado Raúl Uslenghi
presentó su libro de
dichos de campo

**ENTREVISTA AL INGENIERO
MARIO BRAGACHINI**
Industrializar el campo bajo
el modelo cooperativo



¿QUIÉN ES QUIÉN?

Entrevista a Jorge
Fernández: "La cooperativa
tiene una atracción especial"

FUE DURANTE EL III CONGRESO DE DERECHO Y ECONOMÍA

LA DULCE SEGUROS PREMIADA POR EL NOBEL DE ECONOMÍA

LA COOPERATIVA OBTUVO EL MÁXIMO GALARDÓN A LA
INNOVACIÓN ECONÓMICA Y LA INTEGRACIÓN SOCIAL,
OTORGADO POR EL DOCTOR EDMUND PHELPS



De izquierda a derecha: Profesor Edmund Phelps, Nobel de Economía 2006; Ernesto Crinigan, Presidente de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires y Daniel La Civita, Presidente de La Dulce Seguros.

Las figuras más relevantes del Derecho, la Economía y la Agroindustria se dieron cita para participar del III Congreso de Derecho y Economía, celebrado en el Salón de Actos de la Facultad de Derecho. En ese marco La Dulce Cooperativa de Seguros Ltda. fue distinguida con la primera Medalla Phelps a la Innovación Económica y la Integración Social.

Ernesto Crinigan, presidente de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, efectuó la presentación de la empresa cooperativa describiendo los logros que le permitieron alcanzar el premio. A su término, el propio Edmund Phelps, Nobel de Economía 2006, entregó el galardón al presidente de La Dulce Seguros, Daniel La Civita.

Durante su alocución, Crinigan, describió primeramente los distintos aspectos de la innova-

ción en sí misma. Luego dijo "el empresario argentino ha estado a la vanguardia de la revolución agrícola mundial, dando un verdadero salto cualitativo en pocos años. El mundo sigue dándonos señales de lo que será la tercera revolución agrícola, de la mano de la innovación. Es por eso que no me sorprende que la Medalla Phelps a la Innovación Económica y la Integración Social, se la entregue en esta ocasión a La Dulce Cooperativa de Seguros."

Luego agregó que "desde su fundación La Dulce Seguros ha sido fiel reflejo de un modelo innovador". Entre los logros puede mencionarse que fue la primera empresa del rubro en proveer imágenes satelitales de los campos, en forma gratuita, a los asegurados y está a la vanguardia en la incorporación de tecnología geoespacial con el propósito de optimizar la toma de decisiones en lo que respecta el manejo del riesgo, reduciendo los porcentajes de siniestralidad e incre-

(sigue atrás) ►

◀(viene de tapa)

mentando la transferencia tecnológica al sector productivo.

Finalmente Crinigan se refirió a la importancia de los seguros agrícolas “El enorme riesgo que significa ser una bio-fábrica a cielo abierto hace de este servicio una necesidad insustituible”, afirmó. “El conocimiento que viene es necesariamente imperfecto y la clave para estar a la altura de las circunstancias es una sola: saltar del terreno de lo conocido e innovar. La Dulce Cooperativa de Seguros así lo ha entendido y buena parte del sector agroindustrial también. El futuro es claro: debemos hacer más de lo que ya demostramos hacer mejor”, concluyó.

DISCURSO DEL PRESIDENTE DE LA DULCE SEGUROS

Por su parte el presidente de la cooperativa, Daniel La Civita, expresó un profundo agradecimiento, en nombre de todos los asociados y afirmó que “nuestra cooperativa se ha mantenido fiel a los principios y valores que abrazaron sus fundadores y al mismo tiempo ha tenido capacidad emprendedora para transitar los caminos de la innovación”.

“No todos fueron aciertos, pero el trabajo en conjunto, el espíritu solidario y la búsqueda constante del bien común, convirtió cada desacierto en un nuevo desafío, para volver a innovar y seguir creciendo”, apuntó luego

Para finalizar resumió: “Nacimos en un pequeño pueblo del interior, gracias a la iniciativa de un grupo de chacareros y nos hemos convertido en una empresa con capacidad para competir con las más grandes de su segmento. Pero lo más interesante es que los beneficios de este logro se derraman en las comunidades en las que opera la entidad, promoviendo la integración y propiciando la paz social.”

SOBRE EL EXCEPCIONAL EVENTO

El III Congreso de Derecho y Economía se celebró durante los días 29 y 30 de marzo de 2010 en el Salón de Actos de la



Vista panorámica del Salón de Actos de la Facultad de Derecho, durante la realización del congreso.

Facultad de Derecho de Buenos Aires y convocó a destacados disertantes del ámbito del Derecho como el doctor Ricardo Lorenzetti, Presidente de la Corte Suprema de Justicia de La Nación; también el profesor Enrique Zuleta Puceiro, el doctor Rosendo Fraga y el señor Jorge Castro. Por su parte, el Nobel de Economía, profesor Edmund Phelps, ofreció una conferencia magistral.

En representación del sector Agroindustrial participaron Ernesto Crinigan, presidente de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires; Martín Ramos, CEO del Grupo Peñaflor; Don Jerónimo Benegas, presidente de UATRE; Federico Trucco, CEO de Biceres y otras destacadas figuras como el doctor Juan Vicente Sola, el doctor Douglas Elespe, el analista económico Miguel Kiguel y el periodista Claudio Zucovichi.

Al respecto del excepcional evento, Douglas Elespe, Profesor de la Maestría de Derecho y Economía comentó que “el foco del encuentro está puesto en lo que el premio Nobel de Economía, Edmund Phelps, viene estudiando desde hace algunos años: la importancia en la econo-

mía del efecto innovador de los emprendedores. Concretamente se analiza cómo la iniciativa de los emprendedores, puede multiplicar la producción y la productividad de las economías de los países, mucho más que la acción del Estado, a veces, en pos de beneficios sociales”.

El III Congreso de Derecho y Economía de la Innovación y la Integración Social apunta a explorar el rol de la innovación y sus distintos aspectos como la financiación de la innovación y la problemática de la innovación. En este sentido Elespe explicó que “uno de los problemas es que el esfuerzo innovador muchas veces termina en un fracaso, por lo tanto un país, además de estimular la innovación, debe estimular la iniciativa aún en el caso del fracaso, creando sopores financieros y sociales para quienes se animan a innovar aún a costa de no lograrlo, así la gente pierde los miedos y encuentra incentivos para romper el statu quo”.

CONCEPTOS DE GUILLERMO THOMAS AL RESPECTO DE LA PREMIACIÓN OBTENIDA

La lista de méritos que le valieron la premiación a la cooperativa, es por demás extensa, sin embargo el Gerente General de La Dulce Seguros, logró resumir el concepto en pocas palabras: “Premiaron una trayectoria en la cual el emprendedor, en base a la innovación tecnológica, desde el interior profundo de un país (en este caso Argentina) desarrolla un servicio (en este caso un seguro) que mejora la calidad de vida y tiende al progreso de la mano de la inclusión social, sin dejar de lado el aumento de la productividad, que es el motor de la economía”, afirmó Thomas.

Según Guillermo Thomas “Phelps encontró en La Dulce Seguros un ejemplo exitoso de innovación e integración social que sustenta su tesis sobre la importancia del efecto innovador de los emprendedores y su impulso multiplicador de la producción y la productividad de las economías de los países.”



Guillermo Thomas concede una entrevista a Canal Rural, luego de la premiación.

INDUSTRIALIZAR EL CAMPO BAJO EL MODELO COOPERATIVO

NUEVO PROYECTO QUE APUNTA A AGREGAR VALOR A LOS GRANOS EN SU LUGAR DE ORIGEN, CON BENEFICIOS PARA EL PRODUCTOR PRIMARIO, Y ORGANIZADO SEGÚN LOS PRINCIPIOS Y VALORES DE UN SISTEMA COOPERATIVO EVOLUCIONADO.



Ing. Agr. M.Sc. Mario Bragachini

Promover el desarrollo de la agroindustria y que los beneficios alcancen al productor primario, es el principal objetivo de un proyecto impulsado por el INTA y liderado por el Ingeniero Mario Bragachini.

Se trata de un nuevo concepto de agroindustrialización del campo, donde el valor agregado es producido en origen, activando el potencial desarrollo del interior, que nace de la actividad agropecuaria que produce la materia prima.

El proyecto impulsa también la utilización de la mejor tecnología para la producción primaria, con precisión por ambiente, garantizando la calidad de los productos, desde el primer momento.

Durante una entrevista realizada en el stand del INTA, el ingeniero Mario Bragachini nos transmitió los siguientes conceptos:

- La idea es tratar de que el productor agropecuario, hoy primario, de alguna forma se beneficie de toda la cadena. El productor agropecuario, viene perdiendo participación de las ventas que genera la cadena.

-¿Estamos hablando de productores primarios chicos, medianos o grandes?

-Nosotros estamos apuntando al productor que hoy es una unidad económica y que mañana no lo será, ya que pierde competitividad frente a otros actores por esca-

la o por acceso a otro tipo de tecnología.

-Un ejemplo concreto de algún caso en particular...

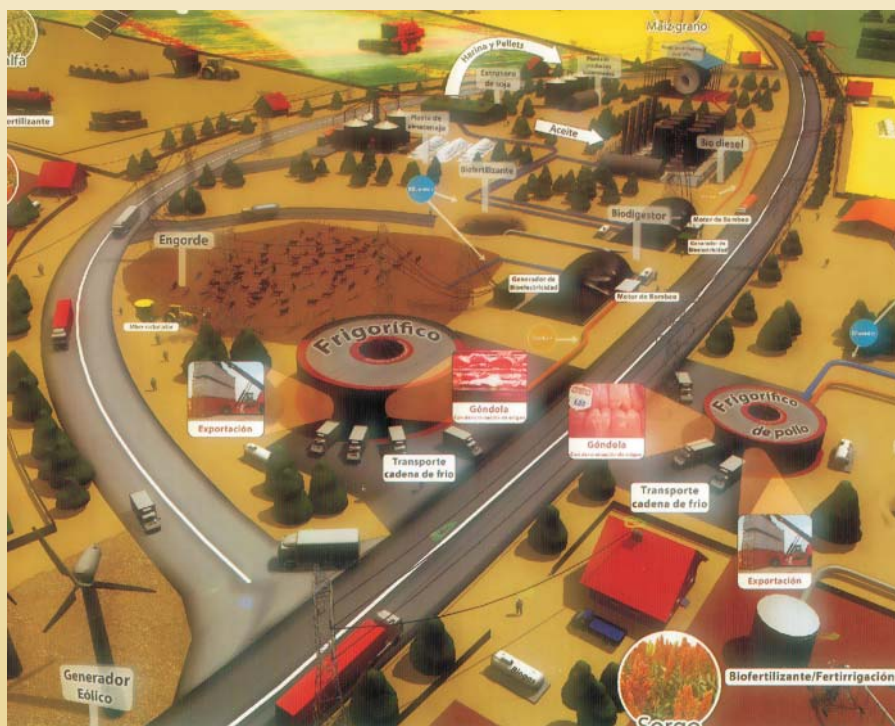
-Tenemos el ejemplo famoso del productor manicero de Córdoba...hace 20 años el maní lo producían los productores y ahora lo producen solo 7 empresas exportadoras de maní que siembran 30.000 ha. cada una. Ellas pagan elevados arrendamientos por el campo que el productor no puede pagar, y entonces pierde el acceso al campo. Mientras tanto el productor primario se queda esperando que la exportadora se funda,

-¿Por qué esa cooperativa?

-Primero porque es una cooperativa que tiene verdadero espíritu cooperativo, pero en práctica se asemeja a una sociedad anónima. Es algo así como una evolución del modelo cooperativo argentino. Si bien nosotros tenemos 100 años de cooperativismo, y ellos tienen 50 y han aprendido de nosotros, ahora nosotros tenemos que aprender de ellos. Debe existir un beneficio de las rentas, entonces el productor agropecuario que pone 5 toneladas de grano (por ejemplo para una fábrica de productos balanceados) el que pone 10 y el que pone 100, a fin de año al hacer el balance, cada uno recibe su parte proporcional a lo que puso. En la Cooperativa Castrolanda hay cosas que no se discuten: el 50% de las ganancias se devuelve en plata al productor agropecuario, el otro 50%, se reinvierte en la cooperativa o en una nueva inversión.

-¿Castrolanda es parte de la cadena agroindustrial?

-Es una empresa que hace productos balanceados. El producto balanceado es proteína verde que se va a transformar en proteína roja o blanca y ahí es cuando los



Visión hacia el 2020 del equipo de trabajo del Proyecto de Agroindustria en Origen, del INTA

pero eso no ocurre. Lo que sucede es que el actor que participa en la industrialización primaria o en la exportación, tiene un beneficio en otra etapa de la cadena, que tranquilamente le permite subsidiar el alquiler de un campo, mientras que el productor primario, no.

-¿Cómo se resuelve?

-Yo creo que lo que hay que hacer es que el productor deje de ser productor primario y participe de la cadena. Nosotros tomamos como ejemplo el caso de la cooperativa Castrolanda de Brasil.

productores entran en la segunda etapa que es la transformación.

-De este modo se forma la cadena, manteniendo el lugar de origen...

-Exactamente. En los eslabones tiene lugar la transformación y necesita contar con tecnología... Entonces interviene la cooperativa que puede conseguir en forma asociativa, los mejores asesores prorrateando el costo; de esta forma el productor pequeño no está en desventaja con respecto al productor grande porque tiene acceso a la mejor tecnología. ☉

LA DULCE SEGUROS EN AGROACTIVA

LA COOPERATIVA PARTICIPARÁ DE LA MUESTRA MÁS IMPORTANTE DEL SECTOR AGROPECUARIO, CON UN IMPORTANTE STAND



Foto de archivo: dinámica en AgroActiva 2009.

La Dulce Seguros participará de la megamuestra agropecuaria que este año se realizará del 2 al 5 de junio en Casilda y Carcarañá, provincia de Santa Fé.

Ambas localidades compartirán el privilegio de ser sede de una de las exposiciones más importantes del país. El predio ferial estará ubicado en el kilómetro 97 de la ruta provincial 26, a 50 kilómetros de Rosario.

Las expectativas indican que la muestra podría alcanzar una envergadura extraordinaria. El predio cuenta con una superficie aproximada de 350 hectáreas y es de fácil acceso para los visitantes.

La Dulce Seguros evaluó la importancia de participar del tradicional evento y a tal efecto montará un atractivo stand sobre un lote importante con doble frente, emplazado en el corazón de la muestra. El predio cuenta con una superficie de 600 metros cuadrados y está ubicado sobre la Calle del Trigo y la Calle de la Soja, en el segundo bloque de manzanas, luego del acceso, sobre la mano izquierda.

Invitamos muy especialmente a nuestros asociados, a acercarse al stand a los efectos de brindarles una esmerada atención personalizada, el mejor asesoramiento y el confort necesario para que disfruten cómodamente de su visita. ☉

“NI BUENO NI MALO”

FUE UN AÑO PROMEDIO. CRECIÓ EL ASEGURAMIENTO.
SE ANTICIPAN NOVEDADES PARA LA PRÓXIMA CAMPAÑA.



Ante el inminente cierre de la campaña 2009/2010, dialogamos con el Gerente General de La Dulce Seguros, Guillermo Thomas, a los efectos de conocer su opinión sobre la incidencia de los eventos climáticos, tendencias y hechos relevantes que incidirán en la evaluación final de la misma.

¿Cómo describiría el desarrollo de la última campaña agrícola?

–La campaña agrícola se presentó en sus inicios tibia por la perspectiva negativa de los mercados que no alentaban la siembra. Sin embargo, y a pesar de las condiciones de sequía en un principio, los rindes finalmente no fueron malos, alcanzando los 7 millones y medio de toneladas de trigo, lo que deja claro que el sector responde. En el tramo final de la fina, la imposibilidad de vender o comercializar el cereal con normalidad, ha generado entre nuestros asociados –y los productores en general– problemas de descalce financiero que nosotros hemos tratado de paliar acompañando con una rebaja en el interés al 50% hasta el 20 de abril, para ayudar a transitar esta compleja situación.

¿Qué nos puede decir sobre la gruesa?

–Con respecto a la gruesa, se presentó muy bien desde sus inicios e incluso mejor con la soja de segunda. Tanto que nos dio una sorpresa a todos, ya que se aseguró fuertemente en una época que tradicionalmente no se aseguraba: enero y febrero.

¿Se incrementó el aseguramiento respecto de la campaña anterior?

–Sí. Se aseguró más que otras campañas. Con respecto al año pasado estamos en un 20% más de superficie asegurada y hemos aumentado la cantidad de quintales asegurados por hectárea. En Entre Ríos también hemos aumentado la superficie notoriamente... pasamos de 5 mil hectáreas a 35 mil hectáreas.

¿Fue una campaña con mucho granizo o de baja siniestralidad?

–Si bien ha sido un año bueno en cuanto a cantidad de hectáreas, se presentó pésimo

en noviembre y diciembre por las tormentas graniceras que disparó las denuncias y nos exigió realizar unas 1200 tasaciones, pero a partir de enero se calmó y hasta el momento no hemos tenido demasiadas denuncias. Esto significa que el año cerraría con un porcentaje de alrededor de un 30% de siniestralidad, lo cual representa un porcentaje promedio. Ni bueno ni malo.

–Esto significa que podrá reintegrarse una parte de la prima...

–Sí. Esperamos estar a la altura de las circunstancias, ahora con la devolución de primas en pólizas de gruesa, que se hace en mayo. Siempre manteniendo otros beneficios como el premio a la continuidad y otros incentivos que les brindamos a los asociados.

–Según comentarios, por tratarse de un año precipitador, se esperaba más granizo, sin embargo esto no se ha cumplido...

–Este año observamos un común denominador que indicaba que cada vez que había tormenta, del tipo de las que hemos tenido en enero, febrero y marzo, iba a caer granizo, pero resulta que por un fenómeno atmosférico, ya sea por el intenso calor de la superficie o la capa de humedad de la superficie, ese granizo no tocó el suelo, por lo tanto si bien se observaban las tormentas presentes a 10 mil metros de altura y se marcaban claramente en el radar, éstas no precipitaban. Por lo tanto durante enero, febrero y marzo, no se produjeron tormentas de granizo de importancia.

¿Puede anticiparnos algo sobre la nueva campaña?

–Hay algunas novedades, basadas en un nuevo lanzamiento de la página web con muchos servicios para el asociado, que les va a interesar gratamente. También nuevos beneficios para los asociados importantes desde el punto de vista de la distribución geográfica de sus lotes y estamos considerando algunos adicionales que todavía no podemos adelantar, pero estamos seguros que satisfacen las expectativas de flexibilidad que nos están solicitando los asociados. ☉

REFLEXIONES DEL DOCTOR PIPASTRONGA

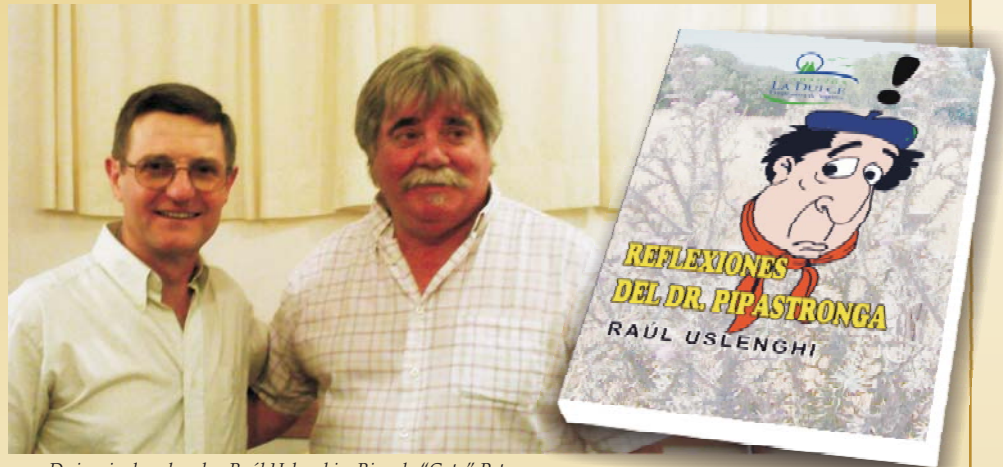
EL ASOCIADO RAÚL USLENGHI PRESENTÓ SU LIBRO DE DICHOS DE CAMPO

En el mes de marzo en la comunidad de Oriente, perteneciente al partido de Coronel Dorrego, se presentó el libro de dichos de campo "Reflexiones del Doctor Pipastronga", escrito por el socio de La Dulce Seguros Raúl Usleghi y editado por la fundación. A la ocasión asistieron más de cien personas, entre ellos muchos productores agropecuarios invitados especialmente por la institución y vecinos del lugar. Como factor sorpresa concurrió el Director de Educación Agropecuaria de la Provincia de Buenos Aires, Ricardo "Gato" Peters,

quien a pedido de Fundación La Dulce prologó el libro de manera desinteresada. Este

tipo de eventos busca afianzar la identidad rural de nuestras comunidades, generando pro-

ductos culturales autóctonos a través de la riqueza de la gente de nuestra tierra.



De izquierda a derecha: Raúl Usleghi y Ricardo "Gato" Peters.

CAPACITACIÓN

CHARLA DE POSCOSECHA EN SOJA



Numerosa concurrencia en la jornada de poscosecha de soja

Con la presencia de unos cincuenta productores agropecuarios se desarrolló en las instalaciones de Fundación La Dulce, una nueva actividad de capacitación. En esta oportunidad expusieron los ingenieros agrónomos Ricardo Bartosik y Diego de La Torre, pertenecientes al INTA Precoop II. La jornada versó principalmente sobre principios básicos de almacenamiento (manejo de los granos en poscosecha, condiciones para una buena conservación de granos, sistemas de almacenamiento) y sobre aireación (aspectos más importantes a tener en cuenta para una correcta aireación y almacenamiento en bolsa silo).

En la oportunidad los productores presentes pudieron despejar dudas en plena etapa de cosecha de la oleaginosa en el país. La charla ha sido filmada y está disponible de manera gratuita, junto a las filminas, para todos los asociados a la cooperativa. Para solicitarla comunicarse a fundacion@ladulce.com.ar o a los teléfonos (02264) 43-2292/ 43-2299. ☉

REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL

LAS VALIJAS SE ACTUALIZAN CON NUEVOS MATERIALES

En su plan de reducción de la brecha digital Fundación La Dulce ha incorporado a todas las unidades de las valijas pertenecientes al Programa Biblioteca Circulante Móvil, un curso de alfabetización digital orientado a chicos de jardín de infantes y de primaria. Se trata de 20 manuales que recorren gradualmente y de manera didáctica, los primeros pasos que un niño desde los 4 años debe dar, para familiarizarse con las computadoras. Esta acción es muy importante ya que se evidencia que en las áreas rurales existe la necesidad de contar con estos materiales de apoyo, para los docentes y a las familias. En breve se podrá contar con ejemplares gratuitos para donar a las instituciones educativas rurales. ☉



Tapas de los manuales de alfabetización digital.

“LA COOPERATIVA TIENE UNA ATRACCIÓN ESPECIAL”

EN ESTA OPORTUNIDAD DIALOGAMOS CON JORGE FERNÁNDEZ, ACTUAL PRESIDENTE DE FUNDACIÓN LA DULCE Y PRO TESORERO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA DULCE COOPERATIVA DE SEGUROS.

-¿Cuándo y cómo se vinculó con la cooperativa?

-Hace unos 8 años que estoy participando en el Consejo de la cooperativa. Me vinculé por intermedio de un amigo, que me presentó y luego de postularme, ingresé al Consejo de Administración.

-¿Qué lo impulsa a trabajar tanto en la cooperativa?

-Lo que sucede es que la cooperativa tiene una atracción especial. Te atrapa. A diferencia de otras cooperativas, La Dulce se maneja de una manera muy diferente

-¿Diferente en qué sentido?

-Es algo muy simple y que a veces cuesta conseguir entre los argentinos: transparencia. Una transparencia que se imprime en todos los actos de la cooperativa, sus consejeros, sus empelados... en todo. También hay mucha integración social. Se trabaja por el bien del socio. Es un concepto que está fuertemente grabado en todos los consejeros, desde que se

fundó la cooperativa en 1922.

-Conservan los valores...

-Sí. Se mantienen los valores en el tiempo y se respeta el Estatuto al 100%. Toda la gestión es para beneficio de los socios y de las comunidades. Por ejemplo, se hace mucho hincapié en atender a las Escuelas Rurales

-¿Ud. es productor?

-Sí, soy productor. Tengo campo desde el año '94 y empecé a dedicarme a la producción en sí, en el año '99, cerca de La Dulce.

-Es de suponer que anteriormente se desempeñaba en otros labores...

-Yo fui supermercadista... nada que ver con el campo. En un comienzo arrancamos con mi señora con una frutería, después pusimos un mercado, después un supermercado, hasta que en el año '98 vendimos el supermercado y me dediqué exclusivamente al campo.

-¿Extraña el supermercado?

-No la verdad que no lo extraño. Me siento cómodo en el campo. Me gusta.

-¿Cómo se compone su familia?

-Mi familia se compone de mi esposa y



Jorge Oscar Fernández

tres hijos: dos varones y una mujer.

-¿Cuál es su lugar de residencia?

-Nací y me crié a dos cuadras de donde vivo en la actualidad, en Necochea.

-¿Tiene algún hobby que quiera compartir?

-El hobby mío siempre fue la mecánica... mecánica de autos y algo de competición también, pero ahora no me queda mucho tiempo libre entre el campo, la fundación y la cooperativa.

-¿Cuál es su mensaje para los asociados?

-Mi reflexión es que todos sigamos apoyando a la cooperativa, porque esa es la forma de seguir creciendo y colaborando con la parte social. Si bien la cooperativa ha crecido mucho este último tiempo, no perdemos de vista el objetivo de acercarle al asociado la prima más baja. ☺

Cooperativa premiada por el Nobel de Economía Dr. Phelps



Con mucho orgullo queremos compartir que hemos sido distinguidos con la Medalla Phelps a la Innovación Económica y la Integración Social, de manos del Premio Nobel de Economía Dr. Edmund Phelps.

Participamos a todos los asegurados, ya que gracias a su elección y apoyo, nos permiten crecer año tras año y fundamentalmente nos ayudan a perseguir la excelencia por la calidad de nuestro servicio cooperativo.

www.ladulceseguros.com.ar

ASESÓRESE LLAMANDO AL: 0800-222-6060


LA DULCE
Seguros de Granizo